



SÍLABO

ASIGNATURA: PLANIFICACION ESTRATEGICA

CÓDIGO: 100279

I. DATOS GENERALES

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1.1. Departamento Académico | : Contabilidad |
| 1.2. Escuela Profesional | : Contabilidad |
| 1.3. Carrera Profesional | : Contabilidad |
| 1.4. Ciclo de estudios | : VII |
| 1.5. Créditos | : 3 |
| 1.6 Duración | : 17 semanas |
| 1.7 Horas semanales | : 4 |
| 1.7.1 Horas de teoría | : 2 |
| 1.7.2 Horas de práctica | : 2 |
| 1.8 Plan de estudios | : 2019 |
| 1.9 Inicio de clases | : Mayo 2021 |
| 1.10 Finalización de clases | : Setiembre 2021 |
| 1.11 Requisito | : Finanzas II |
| 12. Docentes | : Rosario Grijalva Salazar |
| 1.13 Semestre Académico | : 2021 - I |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico - práctica y tiene el propósito de acción objeto condición.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Importancia de la dirección estratégica. 2. Diagnostico estratégico. 3. Direccionamiento estratégico. 4. Formulación y selección de estrategias – implantación y control.

La tarea académica exigida al estudiante es que, comprenda y muestre mediante una monografía, la importancia que una empresa trabaje con un plan estratégico.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El propósito de la asignatura es que el estudiante logre dominar la planificación estratégico de una organización. Diseña y analiza los procesos de formulación para el desarrollo de la empresa. Identificar y formula sosteniéndose en los factores internos de la organización y las oportunidades que brinda el mercado para la obtención de rentabilidad empresariales. Analiza y Desarrolla las estrategias competitivas de una empresa siendo consecuencia con la realidad del mercado. Formular la estrategia que permitirá a la organización llegar al futuro deseado.

IV. CAPACIDADES

- **C1:** Importancia de la dirección estratégica.
Analiza y evalúa la importancia de la dirección estratégica.
- **C2:** Diagnostico estratégico.
Formula y evalúa Diagnostico estratégico.
- **C3:** Direccionamiento estratégico.
Aplica el Direccionamiento estratégico.
- **C4:** Formulación y selección de estrategias – implantación y control.
Determina la correcta Formulación y selección de estrategias – implantación y control.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD I: IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 					
<ul style="list-style-type: none"> C1: Analiza la importancia de la dirección estratégico. 					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 1	Evolución de la administración estratégica. Naturaleza de la estratégica. Casuística.	Analiza los procedimientos de la administración estrategia.	Determinar la importancia de la evolución en la administración estrategia.	Exposiciones Foro N° 1	04
Semana 2	Definición y objetivos de la Dirección estratégica. Casuística.	Identificar los objetivos de la Dirección estrategia.	Determinar la importancia de los objetivos de la Dirección estrategia.	Práctica Calificada	04
Semana 3	Roles en la Dirección estratégica. Casuística.	Analiza y desarrolla los procesos de los roles en la dirección estratégica.	Determina la relación de roles en la dirección estratégica.	Exposiciones	04
Semana 4	Ventajas y proceso de la dirección estratégica.	Desarrolla las ventajas y procesos de la dirección y estratégica.	Aplica los procesos de la Dirección estratégicas.	Exposiciones Tarea N° 1	04

Primera Evaluación, correspondiente a la Unidad N° 1.

Referencias bibliográficas:

Pérez Á.(2017) *Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial* . Polytechnic School of Chimborazo. Ecuador

• **UNIDAD II: DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO**

C2: Formula y evalúa Diagnostico estratégico.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORA S
Semana 5	Análisis FODA – Matriz FODA. Fuerzas internas claves. Matriz de evaluación interna – EFI. Casuística.	Formula las herramientas estratégicas del FODA.	Identifica los factores del análisis del FODA	Práctica Calificada Foro N° 2	04
Semana 6	Fuerzas externas claves – Análisis PESTEC. Diamante de la ventaja nacional. Casuística.	Desarrollar los Análisis PESTEC, las fuerzas externas que afectan a las organizaciones.	Identifica y analiza las fuerzas externas para un mejor diagnostico estartegico	Práctica Calificada	04
Semana 7	Modelo de las cinco fuerzas. Las nuevas fuerzas: digitalización, desregulación y globalización. La Matriz MPC. Cuadro Estratégico Océano Azul. Casuística.	Elabora matrices de evaluación de las fuerzas, ventaja competitiva, EFE, MPC, CE.	Identifica y analiza el modelo de las cinco fuerzas.	Trabajo monográfico	04
Semana 8	EXAMEN PARCIAL N° 1				Tarea N° 2

Referencias bibliográficas:

Serna h.(2015), *Serie de manuales para la pequeña y la mediana empresa diagnostico Estratégico*, fondo editorial cátedra maría cano: Chile.

UNIDAD III: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

C3: Aplica el Direccionamiento estratégico.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORA S
Semana 9	Proceso de Direccionamiento Estratégico	Reconoce los procesos del direccionamiento de una empresa	Identifica los procesos del Direccionamiento.	Exposiciones Foro N° 3	04
Semana 10	Estructura Organizacional y operacional	Analiza y Desarrolla la estructura organizacional.	Identifica la estructura organizacional.	Práctica Calificada	04
Semana 11	Objetivos de la Direccionamiento Estratégico	Distingue los objetivos del direccionamiento de una empresa.	Analiza los objetivos estratégicos de un ente	Práctica Calificada	04
Semana 12	Modelo Direccionamiento Estratégico. Casuística.	Desarrolla el modelo estratégico	Analiza los modelos estratégicos de una dirección de gestión empresarial	Exposiciones	

Tercera Evaluación, correspondiente a la Unidad N° 3

Referencia bibliográfica:

Estrada H. • Saumett H. / Montenegro A.(2017). *Direccionamiento Estratégico y Aprendizaje*. Universidad Simón Bolívar-Colombia.

UNIDAD IV: FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS – IMPLANTACIÓN Y CONTROL.

C4: Determina la correcta Formulación y selección de estrategias – implantación y control.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORA S
Semana 13	Proceso de Direccionamiento Estratégico Estrategias políticas, objetivos anuales, asignación de recursos, manejo de conflictos y vinculación de la estructura con la estrategia	Formulación de los procesos de las de direccionamiento estratégico de un ente.	Identifica los procesos de una estructura estratégicos	Exposiciones Tarea N° 3	04
Semana 14	Cuadro de mando integral – Balance Scorecard.	Desarrolla la utilidad del cuadro de mando integral.	Identifica la utilización del cuadro de mando integral	Exposiciones	04
Semana 15	Planes de contingencia. Problemas que se confrontan en el seguimiento.	Elabora los planes de contingencia.	Identifica los problemas de contingencia	Exposiciones	04
Semana 16	Monitores de un plan estratégico	Analiza y desarrolla el modelo de un plan estratégico.	Determina el plan estratégico	Exposiciones	
Semana 17	Examen Final correspondiente a las unidades III y IV.				

Referencias bibliográficas:

Maldonado, A.(2016). *La estrategia empresarial su formulación, planeación e implementación*. Universidad Nacional Autónoma. Honduras.

VI. METODOLOGÍA

6.1 - Estrategias centradas en el aprendizaje

La asignatura se desarrollará bajo la modalidad Virtual utilizando como herramienta la **VIDEOCONFERENCIA** con participación activa de los estudiantes mediante: exposiciones dialogadas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Se considerará el desarrollo de las siguientes actitudes en clases: participación, trabajo en equipo.

Las programaciones serán de la manera siguiente:

- a) **VIDEOCONFERENCIA:** Se programarán por cada clase:
 - Las 1 primera hora académicas representan a la videoconferencia de clase
 - La 1/2 hora académica desarrollaran las practicas que se den en la clase, y enviaran sus respuestas a la plataforma para su calificación
 - Y en la 1/2 hora académica restante será la videoconferencia para la retroalimentación
- b) **TAREAS:** Se programarán:
 - En la 4ta semana Tarea N° 1
 - En la 8va semana Tarea N° 2
 - Y en la 13va semana Tarea N° 3
- c) **FOROS:** Se programarán:
 - En la 1ra semana Foro N° 1
 - En la 5ta semana Foro N° 2
 - Y en la 9na semana Foro N° 3

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

La asignatura se desarrollará con evaluación diagnostica, exposiciones teóricas, dialogo y debate de lecturas, desarrollo de casos prácticos y análisis de textos relacionados..

VII RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

La asignatura se desarrollará con el uso permanente de los siguientes recursos: **aula virtual**, biblioteca virtual, hojas de prácticas, lecturas, silabo físico y digital, **videoconferencias**, videos, páginas web.

VIII. EVALUACIÓN

8.1. Generales

- De acuerdo con el **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

100

Criterios:

- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas.
- b) Informes de Laboratorio.
- c) Informes de prácticas de campo.
- d) Seminarios calificados.
- e) Exposiciones.
- f) Trabajos monográficos.
- g) Investigaciones bibliográficas.
- h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
- i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

8.2 Especificas

- ✓ **Examen parcial:** Se realizará en la 8va semana
- ✓ **Examen final:** Se realizará en la 17va semana
- ✓ **Trabajos académicos:**
 - **Prácticas:** Todos los días de clase
 - **Tareas:** Tarea N° 1 en la 8va semana, la Tarea N° 2 en la 13va semana y la Tarea N° 3 en la 16va semana
 - **Foros:** Foro N° 1 en la 5ta semana, el Foro N° 2 en la 7ma semana y la Foro N° 3 en la 12va semana

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

- Pérez Á.(2017) *Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial* . Polytechnic School of Chimborazo. Ecuador
- Serna h.(2015), *Serie de manuales para la pequeña y la mediana empresa diagnostico Estratégico*, fondo editorial cátedra maría cano:Chile.
- Estrada H. • Saumett H. / Montenegro A.(2017). *Direccionamiento Estratégico y Aprendizaje*. Universidad Simón Bolívar- Colombia.

- Maldonado, A.(2016). *La estrategia empresarial su formulación, planeación e implementación*. Universidad Nacional Autónoma. Honduras

9.2 Electrónicas

- <http://www.guiadelacalidad.com/modelo-efqm/plan-estrategico>